



El Concierto Económico celebra sus 140 años con un videojuego para escolares

Nerea y Peio, los protagonistas de KonEkoV, deben recorrer ciudades y pueblos cogiendo monedas para construir hospitales o proteger los bosques

:: CARMEN LARRAKOETXEA

BILBAO. Los niños de cuarto de Primaria van a poder jugar a 'KonEkoV', el videojuego sobre el Concierto Económico vasco, que por cada pantalla que se supera permite reunir el dinero necesario para construir hospitales, carreteras o cuidar bosques, entre otros servicios públicos. El lanzamiento de esta lúdica y didáctica iniciativa se enmarca en los actos programados este año para conmemorar el 140 aniversario del primer Concierto de 1878. El juego se podrá descargar gratuitamente a partir del 19 de diciembre para todas las plataformas.

En la presentación del juego –que tuvo lugar ayer en un relevante escenario financiero como es el parque de la Bolsa de Bilbao– un grupo de 17 escolares, de ocho y nueve años de edad, del centro Mujika Eskola de Bilbao fueron los primeros en probarlo y en comentar las jugadas con el consejero de Hacienda y Economía del Gobierno vasco, Pedro Azpiazu. «Los niños aprenden muy rápido y enseguida han entendido el juego y yo les he explicado que ellos también contribuyen en la vida real a construir hospitales. Les he dicho que cada vez que compran gominolas una parte del dinero que pagan va destinado a esas cosas», comentó Azpiazu.

La dinámica de 'KonEkoV' –desarrollado por la empresa vasca Relevo Videogames– plantea diferen-



El consejero de Hacienda, Pedro Azpiazu (al fondo), con los escolares que han estrenado KonEkoV. :: B. A.

tes escenarios, con cuatro niveles, en los que sus dos personajes, Nerea y Peio, recorren calles y caminos sobre sus monopatines, llevando unas mochilas con las que van recogiendo dinero que les lanzan los ciudadanos desde sus casas (simulando el pago de impuestos) y que después ellos tienen que depositar en unas tuberías de colores. En cada tubería hay que meter las monedas del mismo color y éstas representan a las instituciones vascas –Gobierno, diputaciones y ayuntamientos– en que cada una se encarga de emplear esos fondos en inversiones, servicios sociales, etc.

En todos los niveles y pantallas, la primera moneda es de color gris, que en este caso no va a ninguna tu-

bería, sino que su misión es pagar el Cupo (cantidad que cada año Euskadi paga al Estado por los servicios de las competencias no transferidas).

El consejero Pedro Azpiazu explicó que el videojuego no va dirigido sólo a los escolares, sino que esperan que los niños se conviertan en difusores del Concierto al comentar sus partidas con sus padres, hermanos o aïtite o amamas. El objetivo es que todo el mundo conozca el Concierto.

En esta dinámica de difusión de lo que es y lo que implica el Concierto Económico de forma lúdica y accesible a todos los públicos, el pasado mes de febrero EL CORREO publicó, en formato cómic, un suplemento sobre 'El Concierto Econó-

mico vasco, en 20 preguntas'.

Durante el ejercicio 2018 se están sucediendo los actos conmemorativos del 140 aniversario del Concierto Económico, que arrancaron formalmente el 28 de febrero (fecha de la primera firma) con un gran acto celebrado en el Teatro Arriaga, presidido por el lehendakari Iñigo Urkullu y los tres diputados generales, en el que se presentó un documental sobre el Concierto –titulado 'Por derecho propio'– y se suscribió una Declaración Institucional en la que se pone en valor el consenso existente al rededor de esta figura y se hace un llamamiento a la «sensatez y a la responsabilidad» para dejar a este instrumento por encima de la disputa partidista.